

DESENVOLVER METODOLOGIAS DE PLANEJAMENTO DE COMPRAS JUNTO AO SOLICITANTE

Autores: Klesio Divino Palhares, Maria José Ramalheira Guardado e Adélia Cristina da Silva

Categoria: Administração e gestão

Objetivo:

Desenvolver uma metodologia de planejamento junto aos solicitantes de compras que permita aos mesmos informarem, com a antecedência adequada, as demandas futuras da Faculdade de Ciências Médicas (FCM). Criar condições para que as áreas possam realizar suas atividades de forma articulada no tempo, diminuindo as demandas imediatas e que, por questões de ordem legal, não possam ser atendidas com a eficácia solicitada. Esta realidade gera conflitos desnecessários, evitáveis por todos os envolvidos.

Descrição Resumida:

O projeto propõe desenvolver junto aos solicitantes de compras destas diferentes áreas, a percepção da importância do planejamento para o desenvolvimento articulado das atividades de ensino, pesquisa e extensão em relação às atividades que envolvem compra de materiais e contratação de serviços. Presumimos que assim os clientes poderão ver suas necessidades atendidas sem enfrentar situações desgastantes, e/ou super ou sub abastecimentos. Vale destacar ainda, que o objetivo do projeto está relacionado intrinsecamente ao Planejamento Estratégico da Faculdade de Ciências Médicas (PLANES), conforme podemos verificar no PLANES item 9: Restrições Orçamentárias.