

A FCM DOS FRAGMENTOS À DEMOCRATIZAÇÃO DA GESTÃO

Autor:

José Reinaldo Braga

Categoria:

Administração e Gestão

Objetivo:

O objetivo deste trabalho é juntar três outros apresentados nos II e III SINTEC e que se desenvolveram na FCM. O primeiro tratou das desconexões entre os serviços de almoxarifado, manutenção e compras. O segundo apresentou o resultado de um GT criado para definir metas e indicadores aos serviços desenvolvidos no âmbito da Secretaria Geral e das Diretorias de Suprimentos e Administrativa. O terceiro tratou de uma proposta de planejamento financeiro para a FCM, faculdade onde os setores se desenvolvem com diferentes graus de autonomia e, por isso, demanda uma metodologia de planejamento capaz de articular os usos dos insumos às capacidades financeiras e de respostas das áreas de apoio.

Resumo:

A proposta do planejamento financeiro consistiu em coletar - via intranet - as demandas das diferentes áreas da FCM, orçá-las e cruzá-las com os recursos financeiros disponíveis. De posse dessas informações a direção da FCM formularia e submeteria sua proposta de investimentos à Congregação da Faculdade. No segundo trabalho, as equipes responsáveis pelos serviços descreveram seus processos de trabalho e identificaram suas desconexões para, em seguida, formularem os novos processos, as metas e os indicadores, perfazendo um total de 52 metas e 48 indicadores. A análise dos processos, somado à análise das desconexões entre os serviços de almoxarifado, compras e manutenção, possibilitaram agrupá-los em dois subconjuntos: um relacionado à gestão e outro relacionado às funções de suprimento.